



Yazı: Esra BAŞER '05
Foto: Teoman GÜRZHİN

BOĞAZIÇILILER

Bir girişimcilik hikayesi ve başrolünde BÜMED...



BÜMED tarafından AB desteği ile 2005 yılında gerçekleştirilen Girişimcilik Projesi, girişimci fikirlerini hayata geçirmeye çalışan Boğaziçililere kapsamlı bir çalıştay imkanı sundu. Çalıştay sonunda projeler yarıştı ve birinci olan proje hem yurtdışında katıldığı yarışmada ödül aldı hem de başarı ile iş hayatına giriş yaptı. Peki ikinci olan projeye ne oldu? İkinci olan proje bugün başarılı bir girişim olarak yoluna devam etmekte, hatta BÜMED'e de destek vermekte... Emre Yalçın '01 ile BÜMED Girişimcilik Projesi ile başlayan ve başarı ile devam eden girişimcilik tecrübesini konuştuk.

Emre Bey sizi biraz tanıyabilir miyiz? 2001 yılında BÜ Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra özel sektörde çalışmaya başladım. Girişimcilik deneyimim öncesinde bir bankada teftiş kurulunda çalışıyordum. Şimdi ise kurucu ortağı olduğum, *digital signage* ve *kiosk* sektöründe faaliyet gösteren **Enfotek İletişim**'de çalışıyorum.

Enfotek İletişim adı altındaki girişimcilik deneyiminizden bahsedebilir misiniz?

Aslında ortağım ile aklımızda hep olan bir projeydi diyebiliriz. Her ne kadar çok başlarında ikimiz de farklı alanlarda ayrıca çalışma

hayatlarımıza devam ediyor olsak da yurtdışında örnekleri olan *kiosk* projelerini mercek altına almıştık. Ancak buna nereden başlayalım, ne şekilde ilerleyelim konularını bir türlü netleştiremiyorduk. Amacımız; üniversite kantinlerinde öğrencilerin kendi içeriğini düzenleyebildiği, istedikleri müziği seçip, klibini izleyebildikleri kendilerine özel kapalı devre TV kanalları kurmak ve işletmekti.

Enfotek'in var olma sürecinde sizi tetikleyen ne oldu?

Bu sorunuza vereceğim cevap **BÜMED**'dir. 2005 yılında BÜMED tarafından düzenlenen *Girişimcilik Projesi*'ne katılmış olmak belki de bugün bu işletmenin ana nedenidir.

Bu projeden ve sonrasında fikrinizi hayata nasıl geçirdiğinizden bahsedermisiniz?

Girişimcilik Projesi, 2005 yılında AB'den fon sağlanarak, BÜMED tarafından düzenlenen ve yaklaşık 30 BÜMED üyesinin seçilerek katıldığı bir projeydi. Projenin amacı da yeni girişimcileri topluma kazandırmaktı. Bizler için de elbette çok önemliydi bu çalışmadan elde ettiklerimizi hayata geçirebilmek. Çünkü bu proje kapsamında, işimizi sorgulayabilme, detaylı iş planı hazırlama ve *network* sağlama imkanlarına kavuştuk.

BÜMED Girişimcilik Çalıştayı size ne kattı?

BÜMED'in düzenlediği Girişimcilik Projesi eğitimleri esnasında kendi projemize özeleştiri getirdik. Yaptığımız projeksiyonlar neticesinde, ilk başta planladığımız internet kiosku uygulamasının aslında beklediğimiz geri dönüşü sağlamayabileceğini fark ettik. Özellikle mobil uygulamalardaki ilerleyiş bizi ürünümüzü farklılaştırmaya itti. Bunun neticesinde de ürünümüzü plazma ekranlarla bütünleşik çalışan, internet-müzik kiosku olarak hayata geçirdik. Bunu gerçekleştirirken de kendimize net bir hedef kitle olarak üniversiteleri seçtik.

Bize biraz "Uniboard"lardan bahsedebilir misiniz?

"Uniboard"lar, öğrencilere üniversite kantinlerinde kendi içeriğini düzenleyebildikleri, istedikleri müziği seçip, klibini izleyebildikleri kendilerine özel kapalı devre TV kanallarına sahip olabilmelerini sağlıyor.

Reklam verenlere de görüntü, ses, internet ve mobil altyapı içeren benzersiz, yeni bir reklam mecrası sunuyoruz. Bildiğiniz üzere FMCG ve iletişim sektörleri başta olmak üzere reklam verenler gençlikle iletişime çok önem veriyorlar. Aslında, burada kendilerine her türlü yaratıcı kampanyayı

uygulayabildikleri, zaplanma riski olmayan, hedef kitlesi kesin bir mecra sağlıyoruz.

BÜMED Girişimcilik Projesi sonrasında nasıl bir çizgi izlediniz?

Öncelikle proje BÜMED için de bir ilkti. Ve neticesinin ne olacağını bizim kadar onlar da merak ediyorlardı. Mesela, projede birinci seçilen grup, şirketleşmeyi tamamlayan ilk ekip oldular. Zaten projeleri ile de daha sonra Avrupa'da da ödül aldılar. Bizim içinse şirketleşme süreci biraz daha uzun sürdü. İlk başta home office olarak çalışmalarımıza devam ettik. Ürün ortaya çıktıktan ve iş pazarlama-satış aşamasına geldikten sonra da şirketimizi kurduk.

Projenizi hayata geçirme noktasında, BÜMED'den destek aldınız mı?

BÜMED gerçekten çalışmalarımızın her safhasında tüm desteğini esirgmeden yardımcı oldu. Özellikle *networking* anlamında doğru kişilere ulaşabilme konusunda BÜMED'in çok ciddi katkısı oldu.

Anlattıklarınızdan şu andaki girişiminizin temellerini BÜMED vasıtasıyla attığınızı anlıyorum. Doğru mudur?

Kesinlikle. Çünkü aklınızda olan bir şeyi hayata geçirmek çok da kolay bir şey değil. Ama planlamanızı iyi yaptığımızda ve özeleştiri yapabildiğinizde gerçekleştirebileceğini BÜMED'in düzenlediği Girişimcilik Projesi'ndeki çalışmalar esnasında fark ettim.

Peki siz BÜMED için...?

Neler yapıyorsunuz diyeceksiniz... Elbette Enfotek olarak BÜMED'in kapısını "Biz, sizin için ne yapabiliriz" diyerek çaldık. Şu an Boğaziçi Üniversitesi kantinlerinde yer alan ekranlarımızın tamamı BÜMED'in hizmetindedir. Öğrencilerle iletişimde, bir takım

BÜMED gerçekten çalışmalarımızın her safhasında tüm desteğini esirgmeden yardımcı oldu. Özellikle networking anlamında doğru kişilere ulaşabilme konusunda BÜMED'in çok ciddi katkısı oldu.

etkinliklerin duyurulmasında ekranlarımızı aktif olarak kullanıyoruz. Ve açıkçası bundan da büyük bir mutluluk duyuyoruz. Sonuçta bize zamanında karşılıksız kucak açmış, destek sağlamış derneğimize, bir noktada destek olabildiğimizi görmek bizi sevindiriyor. Sanırım, bu anlamda da Girişimcilik Projesi'nin amacına ulaştığını gösteren doğru bir örneğiz.

Ekranlar okul ve öğrenci kulüpleri için de kullanılabilir durumda mı?

Elbette. Bu sezon daha aktif olarak kullanılabilmesini arzu ediyoruz. Belirttiğim gibi ekranlarımız her üniversitenin kendi özel TV kanalı şeklinde çalışıyor. Burada okul yönetimimizin, öğrenci kulüplerinin duyurularını, etkinliklerini seve seve yayınıyoruz.

İlerleyen dönemlerde şirketinizin gelecek planlarında neler var?

Bu yıl itibarıyla bayilikler vermeye başladık. Bu kapsamda Ankara, İzmir, Eskişehir, Manisa ve Kocaeli'nde yapılanmamızı tamamladık. Bunu diğer illere de yaymayı ve erişim ağıımızı genişletmeyi arzuluyoruz. Bir diğer arzumuz ise "Uniboard"ı yurtdışına taşımak. Araştırdığımız kadarıyla sistemimizin yurtdışında da benzeri bir uygulaması mevcut değil. Ve yazılımını tamamen kendimiz gerçekleştirmemiz sebebiyle de ürün yurtdışına ihraç edilmeye, iş planı oralarda uygulamaya geçirilmeye oldukça müsait. 🎓

