



## Türkiye'nin geleceğini onlar kuruyor

**18 Nisan'da Çin'de yapılacak Uluslararası Genç Girişimciler Yarışması'na Türkiye'den katılacak genç girişimciler, ekonomik açıdan kaosta olduğumuz şu günlerde ülkenin geleceği açısından umut veriyor**

TÜRKİYE'de devlette beklenen yeniden yapılanma gerçekleşmese de ekonomi düzlüğe çıkmasa da enflasyon düşürülemezse de özel sektörde olumlu gelişmeler giderek hızlanıyor. Genç girişimciler, her gün birçok ilginç yeniliğe imza atarak dünya arenasında yer almaya çalışıyorlar. Bunların arasında öyleleri var ki, kendi alanlarında şimdiden dünyaca ünlü firmalarla yarışa girmişler bile. İki binli yıllarda birçok Türk markasının adının dünyanın en tanınmış markaları arasına gireceğinden şüphe etmemek lazım. 18 Nisan'da Çin'in başkenti Pekin'de yapılacak Uluslararası Genç Girişimciler Yarışmasına(Young Business Achiever) Türkiye'den de girişimci gönderiyoruz. Bu yarışma için 7 finalist belirlendi. Pekin'e gidecek aday, 20 Şubat'ta belirlenecek. 2000'li yılları kucaklayan bu 7 finalistin ilginç başarı öykülerini ve yine ilginç projelerini okuyunca, umuyorum sizler de bizim kadar heyecanlanacak ve Türkiye'nin gelecekteki aydınlık ve başarılı yüzünü yakalayacaksınız. Bir hobinin veya bir düşün nasıl yaşama geçirildiğini farkedeceksiniz...

ADI Ahmet Tunç Tonger. 31 yaşında. "Her çocuğun hayalinde bir meslek sahibi olmak yatar, kimisi doktor, kimisi subay, kimisi de futbolcu olmak ister. Ben her zaman bir işadamı ve girişimçi olmak istedim" diye söze başlıyor.

Jeofizik doktoru anne ve elektrik mühendisi babanın tek çocuğu olan Tonger, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nin Makina bölümünden mezun. İlk girişimciliği su satıcılığı. Daha çocukken Ankara'da evinin yakınındaki semt pazarında su satan Tonger, bir süre sonra bakıyor ki daha çok para var, yine aynı pazarda bir tornet(pazar arabası) yapıp, isteyenlere sebze meyve taşımacılığı yapıyor. Sektörde büyümenin ilk adımını atıyor ve iki tornet da yapıp mahalle arkadaşlarına kiraya veriyor.

Üniversite yıllarında ise barmenlik ve şoförlük yaparak harçlığını çıkarıyor. Her şey yolunda giderken, fakültenin son sınıfına geçtiği yaz Avis oto kiralama firmasında çalışırken trafik kazası geçiriyor. Marmaris'e otomobil transferi yaparken trafik canavarı ona acımiyor ve ölümle burun buruna geliyor. Sonuç, Tunç Tonger'in omuriliği zarar görüyor. Göğüsten aşağısı felç oluyor. Bir an her şeyin sonu geldiğini düşünüyor. Tam 1.5 yıl rehabilitasyon tedavisi görüyor. Sakat kalıyor, tekerlekli iskemleye mahkum oluyor ama hiç yılmıyor. Beynine güveniyor çünkü. Kötü günleri aşmak ve yeniden hayatın içinde olmak için inanılmaz bir serüvene başlıyor. Girişimci olma düşünden de hiç vazgeçmiyor.

### Düşü gerçeğe dönüşüyor

Üniversitede kalan son yılını ailesi, arkadaşları ve hocalarının desteği ile tamamlayıp 1991'de makine mühendisi olarak mezun oluyor. Bölüm Başkanı onun okulda araştırma görevlisi olarak kalmasını istiyor ama kabul etmiyor. Kendi işini kurmak istediğini söyleyip ilk adımı da bir faks alıp evinin salonunu işyerine dönüştürerek atıyor.

"Hayatın en kötü gittiği zamanlarda bile her zaman bir çıkış noktası vardır" felsefesi onun en büyük prensibi olduğu için iş hayatına atılmasına sakatlığı engel olamıyor. İlk işi de PVC yer kaplaması projesi. İthalatla işe başlıyor ve ardından da para kazanmanın yolu açılıyor. Sonra başka ürünlere yöneliyor. İkinci yıl, evin üst katında boşalan bir daireyi kir alıyor ve büro

haline getiriyor. İstanbul'da çalışan okul arkadaşı Tuğrul Timur'la ortaklık kuruyor ve bu kez asma tavan kaplamalarına yöneliyor.

Yarışmada sunduğu "karolajlı asma tavan plaka üretimi projesi" de böyle dünyaya geliyor. Firmaları TTM, şu anda Türkiye'de ilk ve tek karolajlı asma tavan plakası üreten şirket. 25 kişiye istihdam sağlanıyor. Fikir, Uzakdoğu ülkelerinden yapılan ithalatın pahalıya çıkmasıyla doğuyor. Hazırlanan numuneler, Tepe grubunun Biltepe tesislerine götürülüyor ve beğenilince de üretime geçiliyor. Tepe'nin Alman ortaklı firması Tepe Knauf alçıpan fabrikası üretim için sipariş veriyor. İthal olan bir ürün yerine yüzde 90'ı yerli girdi olan bir ürün ortaya çıkıyor. Böylece de ithal üründen metrekare başına 7 marklık bir döviz kaybına son veriliyor. Bu miktar toplam üretimle 800 buin marklık tasarrufa denk geliyor. 1995'de başlayan imalat, hızla yükselen bir satış grafiği çiziyor. 1997 yılında 63 bin metrekarelik üretim gerçekleştiriliyor. Tonger, gelecek yıl ise Türkiye'ye çok büyük miktarda döviz kaybına yolaçan PVC kaplı sac ürün imalatına geçileceğini, bu iş için arsanın alınıp teknoloji ve makine seçiminin yapıldığını söylüyor. Yeni iş projesiyle 1998 yılı itibarıyla yılda 5 milyar dolarlık döviz bize kalacak ve yaklaşık 2 milyar dolarlık ihracat imkanı doğacak. Tonger firmalarının Almanların dünyaca ünlü Donn asma tavan ve ABD'lilerin Armstrnog firmalarıyla rekabet ettiğini söylüyor.